

12.03.2025

Ahorn Camp macht's möglich: Unvergesslicher Moment für elf Mädchen beim Eintracht Frankfurt Spiel gegen Union Berlin

Gänsehaut-Moment im Deutsche Bank Park: Beim Bundesliga-Heimspiel von Eintracht Frankfurt gegen den 1. FC Union Berlin am vergangenen Sonntag erlebten elf Mädchen einen Tag, den sie so schnell nicht vergessen werden. Dank Ahorn Camp durften sie als Einlaufkinder mit den Profis auf das Spielfeld treten – ein einzigartiges Erlebnis vor 58.000 Zuschauern.

Anlässlich des Internationalen Frauentags am 8. März wurden die elf Mädchen aus zahlreichen Bewerbungen ausgelost. Sie bekamen nicht nur die Möglichkeit, die besondere Atmosphäre im Stadion hautnah zu erleben, sondern wurden auch mit exklusiven Trikots von Ahorn Camp ausgestattet – ein bleibendes Erinnerungsstück an diesen besonderen Tag.



Die elf glücklichen Einlaufmädchen erlebten einen Tag voll Spannung und Emotionen.

Der Nachmittag war geprägt von unvergesslichen Momenten: ein Blick hinter die Kulissen des Stadions, das Treffen mit den Profispielern in der Mixed Zone, ein Gruppenfoto am Spielfeldrand und natürlich das Highlight – das gemeinsame Einlaufen auf das Spielfeld. Zum Abschluss gab es für die Mädchen Überraschungstaschen von Ahorn Camp und Eintracht Frankfurt, gefüllt mit kleinen Andenken an dieses außergewöhnliche Erlebnis.

Auch für die Besucher des Spiels bot Ahorn Camp etwas Besonderes: Am Promotionstand vor dem Stadion konnten sich Fußball- und Reisebegeisterte über die vielfältige Modellpalette informieren und die ausgestellten Fahrzeuge – vom kompakten Van bis zum geräumigen Wohnmobil – direkt vor Ort erkunden. Dabei durfte der exklusive und mit Eintracht Frankfurt gemeinsam umgesetzte Van im Vereinsdesign natürlich nicht fehlen.

„Als Familienunternehmen liegt uns die Förderung des Sports besonders am Herzen. Teamgeist, Leidenschaft und Dynamik – all das verbindet uns mit Eintracht Frankfurt. Umso mehr freut es uns, dass wir anlässlich des Internationalen Frauentags erneut elf Mädchen die Möglichkeit bieten konnten, diesen besonderen Moment zu erleben“, sagt Franziska Reichmann, Leiterin Marketing und Mitglied der Geschäftsführung bei Ahorn Camp.

Mit dieser Aktion setzt Ahorn Camp ein starkes Zeichen für die Förderung von Mädchen im Sport und sorgt für unvergessliche Erinnerungen bei den jungen Fußballfans.

Bildmaterial (Auswahl)



Bildmaterial (vollständig)



Über Ahorn Camp

Das deutsche Familienunternehmen Ahorn Camp mit Sitz in Speyer zählt zu den führenden Anbietern von Reisemobilen auf Renault-Basis. Neben drei eigenen Niederlassungen in Speyer, Dietzenbach bei Frankfurt am Main und Mülheim a. d. Ruhr erfolgt der Vertrieb über ein umfangreiches Renault-Händlernetz. Zudem vereint die Marke Ahorn Rent über 30 Reisemobil-mietstationen deutschlandweit. Seit mehr als 30 Jahren steht Ahorn Camp für Qualität, Innovation und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Pressekontakt

Franziska Reichmann
Head of Marketing

Tel.: +49 (0) 6232 / 10028-165

Fax.: +49 (0) 6232 / 10028-105

E-Mail: f.reichmann@ahorn-camp.de

Web: www.ahorn-camp.de